



ナターシャのご紹介

2021年4月ver.

株式会社ナターシャは、ニュースメディア「ナタリー」の運営を軸に、エンタテインメントに関するさまざまな事業を行っています。

2007年に音楽ニュースメディアとして誕生した「ナタリー」は、自社の記者たちが“ファン目線”で執筆したたくさんのニュースを休まず届け、今では取り扱い分野も5ジャンルに拡大。読者はもちろん、たくさんのアーティストからの信頼を集めています。

さらにイベントやオリジナルグッズ制作などの事業にも取り組んでおり、これらをメディアと組み合わせることで、幅広いプロモーションのニーズに応えうるチームを作り上げてきました。

ここでは、これまで以上に皆さまにエンタテインメントを盛り上げるパートナーとして選んでいただけるよう、私たちのできることを紹介いたします。

 **natasha**



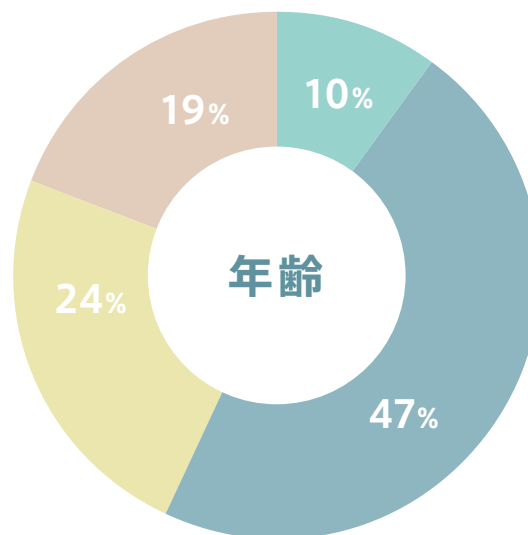
ニュースサイト「ナタリー」について

- 音楽・マンガ&アニメ・お笑い・映画・ステージの情報を紹介するポップカルチャー専門ニュースサイトです。
- 月間PV数は約7,000万、月間UU数は約2,000万と、日本最大級の規模を誇ります。
- Twitterのフォロワー数は、5ジャンル合計で約250万フォロワー。カルチャーが好きで、情報感度の高いユーザーに閲覧されています。

ユーザーの特徴

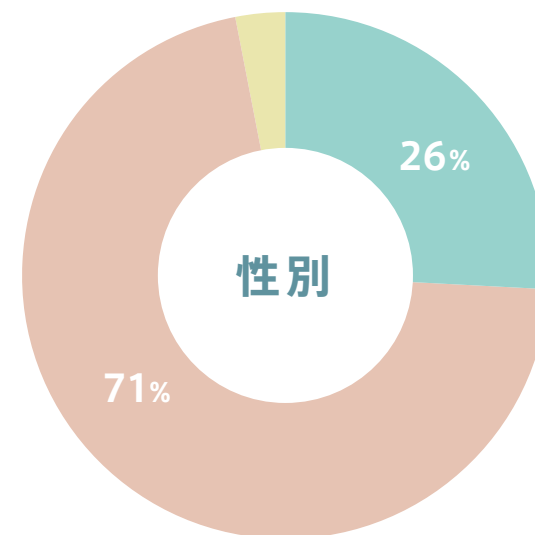
約半数を20代が占める、若年層中心の構成です。

また、カルチャー好きで情報感度・購買意欲の高いユーザーが多いのも大きな特徴です。



~10代 30代
20代 40代~

若年層中心の構成
~20代のユーザーが60%



女性 男性 その他

約70%が女性

ナターシャ

ナタリー編集部



音楽ナタリー



コミックナタリー



お笑いナタリー



映画ナタリー



ステージナタリー

- ニュースサイト「ナタリー」の運営
- 音楽・マンガ&アニメ・お笑い・映画・ステージの5ジャンル
- アーティストや俳優、作家などを起用した記事広告の制作
- 記事の企画から取材、編集、デザインまで自社で完結

イベント事業部



ライブナタリー



マツリー

- 自社イベント「ライブナタリー」「マツリー」の企画、開催
- トークイベント、音楽ライブ、バスツアー、映画上映会、PRイベントなど実績多数
- 主催、共催、主管、制作受託など柔軟に対応

ストア事業部



ナタリーストア

- オリジナル商品企画
- 自社EC「ナタリーストア」運営
- ポップアップストアの企画および運営
- 企画展の企画および運営
- OEM

国内屈指の拡散力を誇る「ナタリー」での宣伝はもちろん、グッズやイベントの企画までエンタテインメント領域の幅広いニーズに応えます。

ナターシャを選ぶメリット

- ナタリー、ナタリーストア、ライブナタリーを組み合わせた柔軟な企画が魅力です。
- 企画から宣伝までの全工程をお任せいただくことで、効率的かつ効果的な展開が可能です。
- アーティストや作品に造詣の深いスタッフによる、最適なプランを提供します。

企画

制作

宣伝

PRには、上記の工程を経る必要があります。ナタリーはすべての工程を担当させていただきます。カルチャーを理解したスタッフが担当するので、企画力はもちろん、アウトプットの品質にもご期待ください。

※制作は、一部外部パートナーに委託することはありますが、その進行やクオリティチェックは責任持って担当いたします。

当社にお任せいただくメリット (メディア編)



拡散力

エンタメ好きな
若年層へアプローチし、
拡散へ繋がります

ナタリーのTwitterアカウントのフォロワー数は
合計約250万人(※2021年4月現在)。
エンタメメディアとしては国内最大規模を誇ります。



共感力

ユーザーに楽しんで
見ていただけるメディアです

「ファン目線」をモットーに、コンテンツの企画・制作
を手掛けております。
どのような企画にすればエンタメファンに喜んで
もらえるか、興味を持ってもらえるかを考え、純粹
にコンテンツとして楽しんでいただける広告企画を
企画・制作いたします。



ブックイング力

企画にマッチする
オピニオンを起用します

音楽・マンガ&アニメ・お笑い・映画・ステージと5
ジャンルのニュースサイト運営やEC、イベント企画
などを行う中で、エンタメ情報の収集・発信、コンテ
ンツの制作に取り組んでまいりました。そこで培っ
てきたナレッジや関係性を活かし、商品やターゲット
層に合わせた企画、人選をご提案いたします。

当社にお任せいただくメリット (イベント・ストア編)



自社メディアと連携し、企画の拡散に努めます。

**企画・制作はもちろん、
プロモーションもお任せください。**



提案～制作～運営の工程すべてを一貫して当社が担当。

**窓口が当社1つになるので、
手間がかかりません。**



各工程に必要な予算や人件費などインクルードした企画をご提案。

**御社から予算を捻出いただく
必要がありません。**

PROPOSAL

メディア掲載+コンテンツ制作の取り組み

映像制作 + 音楽ナタリー

注目株アーティストとコラボレーションしたミュージックビデオを制作。
製品を印象的な形で登場させ、視覚的に訴求します。
MVを基にしたCMなども展開可能です。

CASE 01
アーティストと
コラボレーションし、
自社製品の
ブランディングを行いたい

企画

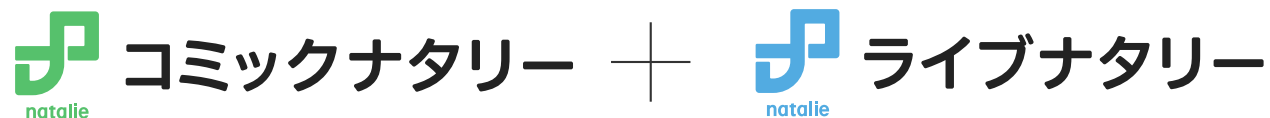
- ターゲット層、製品イメージに即したアーティストの選定、ご提案。
- アーティストサイドとの交渉(条件面の調整など)。
- コラボレーション映像の制作進行管理。
- 広告物のクリエイティブ(WebCM、スチル写真)の制作。
- コラボレーションにまつわる記事など、ナタリーでの情報展開。

上記のような企画立案、推進、実施のすべてをナタリーにお任せいただくことが可能です。

CASE 02
コミック作品の新刊発売を
盛り上げたい

PROPOSAL

メディア掲載＋イベントの取り組み



コミックナタリーに集まる「マンガ好きユーザー(潜在ファン層)」に向けた特集を企画。
さらにトークイベントを実施し、既存ファンの育成も狙います。

企画

- コミックナタリーで、インタビュー記事を掲載。
- トークイベント開催(会場探しや制作、運営はナターシャが担当)。
- 会場で関連書籍やグッズなど販売可能。

上記のような企画立案、推進、実施のすべてをナタリーにお任せいただくことが可能です。

CASE 03
アーティストの
新譜発売を盛り上げたい

PROPOSAL

メディア掲載+コラボグッズ企画の取り組み



主に既存ファンをターゲットに設定。
企画の規模拡大とファンとの接点を増やすため、
メディア展開にプラスして、商品化もご提案します。

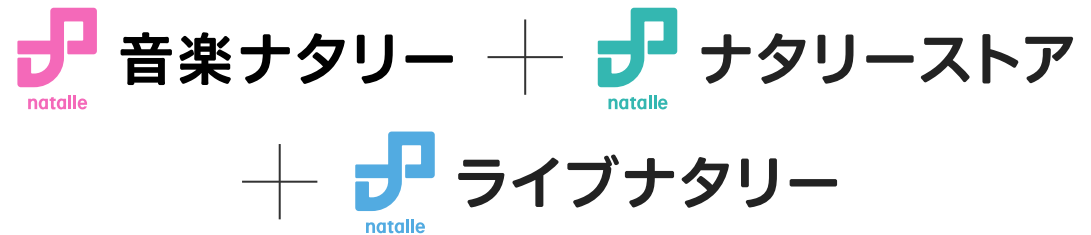
企画

- 音楽ナタリーで、インタビュー記事を掲載。
- メンバー監修のもと、ファッションブランドとのコラボアイテムを制作。
- ブランドの選定や交渉は、ナターシャが担当。
- アイテム販売の在庫リスクや通販の作業など、御社負担なし。

上記のような企画立案、推進、実施のすべてをナタリーにお任せいただくことが可能です。

PROPOSAL

メディア掲載＋企画展＋ライブイベントの取り組み



Webとリアルの両方でファンとの接点を作ります。

アーティストの世界観を存分に演出でき、規模感も大きな展開です。

企画

- 音楽ナタリーで、インタビューを特集記事を掲載。
- 企画展開催(運営費用はナターシャ負担、ご予算なく取り組みます)。
- 企画展物販ではグッズはもちろん、音源や映像作品の販売も可能。
- ライブ開催(会場探しや制作、運営はナターシャが担当します)。

上記のような企画立案、推進、実施のすべてをナタリーにお任せいただくことが可能です。

CASE 04

アーティストの周年を
盛り上げたい

**各種プロモーションや企画のご相談など、
ナタリーを仕事のパートナーとして考えてくださる方、
まずはお気軽にご連絡ください。
内容に適した担当者よりご連絡させていただきます。**

contact@natasha.co.jp